

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.szwierc.pl

Sklep internetowy działający pod adresem **www.szwierc.pl** prowadzony jest przez PAUL Ireneusz Szwierc NIP: 648-228-64-97, W. Zonna 40 / 16, 41-818 Zabrze, zwany „Sprzedawcą” lub „Sklepem”.

Kontakt ze Sprzedawcą można uzyskać:

- pod numerem telefonu: +48 518 067 070 (godziny pracy Sklepu 9-18 w dni robocze, opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient),

- korzystając z adresu poczty elektronicznej – [stylista@szwierc.pl](mailto:stylista@szwierc.pl)

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ustala się następujące znaczenie dla słów:

**a. REGULAMIN** – niniejszy regulamin,

**b. KLIENT** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym,

**c. PRZEDSIĘBIORCA O UPRAWNIENIACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna posiadająca status przedsiębiorcy, wpisana do rejestru CEIDG, dokonująca Zamówienia w ramach swojej działalności gospodarczej, jednak bez związku z zawodowym charakterem tej działalności.

**d. KONSUMENT** – Klient będący osobą fizyczną, korzystającą ze Sklepu Internetowego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

**e. TOWAR, PRODUKT** – treści cyfrowe i inne produkty prezentowane w Sklepie Internetowym, których dotyczy Umowa,

**f. E-USŁUGI, USŁUGI** - wykonanie usługi online lub fizycznie zgodnie z jej przeznaczeniem

**g. UMOWA** – umowa o dostęp do treści elektronicznych lub świadczenia usług, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu,

**h. SKLEP INTERNETOWY (SKLEP)** – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.szwierc.pl](http://www.szwierc.pl), za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie,

**i. ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Usług i/lub Towarów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

**2.** Przedmiotem działalności Sklepu jest sprzedaż usług i produktów aktualnie znajdujących się w asortymencie oraz umożliwienie Klientowi składania Zamówień na oferowane produkty poprzez stronę internetową. Korzystanie z tej usługi możliwe jest bez rejestracji konta użytkownika. Sklep umożliwia bezpłatne przeglądanie treści strony.

**3.** Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu pomiędzy składającym Zamówienie jako kupującym a Sklepem jako Sprzedawcą.

**4.** Każdy Klient dokonujący zakupu produktów lub usług oferowanych przez Sklep jest obowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i do jego akceptacji.

## **§ 2 WARUNKI TECHNICZNE SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ**

**1.** Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z usług Sklepu:

**a)** podłączenie do Internetu,

**b)** poprawnie skonfigurowana przeglądarka,

**c)** aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej,

**d)** włączona obsługa Cookies i Java Script

**f)** program do odczytu plików formatu PDF

**2.** W razie korzystania przez Klienta ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych powyżej, Sklep nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania serwisu i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość i przebieg procedury składania Zamówienia.

**3.** Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, w tym w opiniach do Produktów.

### **§ 3 CENA PRODUKTÓW ORAZ FORMY PŁATNOŚCI**

**1.** Cena podana przy każdej usłudze / produkcie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Ceny zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto.

**2.** Przy produktach cyfrowych dostawa towaru odbywa się elektronicznie po zaksięgowaniu wpłaty przez Sklep za pomocą przesłania stosownej wiadomości e-mail z Produktem na adres poczty elektronicznej Klienta, który Klient podał w procesie składania Zamówienia.

**3.** Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności za Produkty:

- a)** Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl – obsługę płatności prowadzi PayPro SA, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 4.500.000,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014.
- b)** Płatności przelewem tradycyjnym do Nest Bank S.A. Numer Konta: 11 2530 0008 2007 1071 0169 0001

**4.** W razie dokonania zamówienia a niezaksięgowania wpłaty na poczet tego Zamówienia w ciągu czternastu (14) dni, Zamówienie zostaje anulowane. Po trzech (3) dniach roboczych od dokonania Zamówienia w przypadku braku zaksięgowania wpłaty Klient otrzyma na podany adres e-mail przypomnienie o wykonaniu płatności.

**5.** Wydanie produktu cyfrowego następuje natychmiast po zaksięgowaniu płatności przez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail wraz z Produktem, nie później jednak niż w ciągu 3 (trzech) dni od daty zawarcia umowy.

**6.** Podczas zamówienia usługi stacjonarnej u Klienta dojazd do Klienta znajdującego się w odległości ponad 30 km od siedziby firmy: W. Zonna 40 / 16, 41-818 Zabrze jest płatny i wynosi 1,- PLN za każdy przejechany kilometr do adresu klienta (w jedną stronę).

## **§ 4 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ**

**1.** Informacje o dostępnym asortymencie w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

**2.** Składanie zamówień:

a. płatność elektroniczna za pośrednictwem serwisu Przelewy24.

Klient wybiera interesującą go usługę lub produkt i klika w przycisk „Kup usługę” / „Kup produkt”

Klient, składając Zamówienie, składa zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży zamawianych produktów lub usług w Sklepie. Proces zamawiania produktu rozpoczyna się kliknięciem w przycisk „Kup usługę” z rozwinięciem o jaką usługę chodzi. Następnie Klientowi wyświetli się okno z formularzem zamówienia. Klient podaje imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu.

Przed złożeniem zamówienia (poprzez użycie przycisku „Kup teraz”) Klient potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz że go akceptuje.

b. Płatność przelewem tradycyjnym Nest Bank S.A. Numer Konta: 11 2530 0008 2007 1071 0169 0001

Klient wybiera interesującą go usługę i dokonuje przelewu w wysokości ceny wybranej usługi na w/w konto w tytule przelewu podając nazwę usługi. Następnie wysyła e-mail na adres: [stylista@szwierc.pl](mailto:stylista@szwierc.pl) w celu umówienia terminu wykonania usługi podając swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu.

W momencie wykonania przelewu Klient potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz że go akceptuje.

**3.** Przy zakupie produktów cyfrowych przed złożeniem zamówienia Klient, przez zaznaczenie stosownego pola w formularzu zakupu, oświadcza, że przyjął do wiadomości i zgadza się na utratę prawa do odstąpienia od umowy zakupu ze względu na dostarczanie treści cyfrowych niezapisanych na fizycznym nośniku.

**4.** Wysłane przez Sklep potwierdzenie przyjęcia Zamówienia na podany przez Klienta adres e-mail stanowi oświadczenie o przyjęciu zaproszenia, o którym mowa powyżej. Jeżeli przed potwierdzeniem złożenia Zamówienia (przycisk „Kup usługę”) Klient zakończy korzystanie z danej usługi i opuści Sklep, umowa nie zostanie zawarta.

**5.** Klient dokonujący zakupu jako przedsiębiorca, zobowiązany jest do podania numeru NIP przy składaniu Zamówienia lub najpóźniej w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia w wiadomości e-mail do Sklepu, w przeciwnym razie przyjmuje się, że kupuje jako Konsument.

6. Ocena czy Klient będący przedsiębiorcą wpisanym do rejestru CEIDG ma status Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta jest dokonywana przez Sklep w stosunku do indywidualnego przypadku oraz w oparciu o oświadczenie Klienta złożone w toku Zamawiania Produktów lub najpóźniej w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia w wiadomości e-mail do Sklepu. Przyjmuje się, że Klienci będący przedsiębiorcami wpisanymi do rejestru CEIDG, którzy przy składaniu Zamówienia nie wskazali niezawodowego charakteru Zamówienia, dokonują zakupu w ramach swojej działalności gospodarczej, w związku z jej zawodowym charakterem, chyba, że coś innego będzie wynikało z okoliczności Umowy w powiązaniu z przedmiotem działalności tego Klienta odzwierciedlonym w CEIDG.

7. Klientowi przysługuje jednorazowa zmiana ustalanego terminu wykonania usługi. Jeśli klient odmówi lub nie wstawi się na drugi termin traci możliwość umówienia się na kolejny termin oraz środki za wykupioną usługę.

## **§ 5 REKLAMACJE**

1. Sklep jest zobowiązany do wydania towaru bez wad.

2. W przypadku umów zawieranych z Konsumentami oraz Przedsiębiorcami o uprawnieniach konsumenta, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi. Jest ona wyłączona w stosunku do Klienta o pozostałym statusie.

3. W celu złożenia reklamacji należy poinformować Sklep o zaobserwowanych wadach i udokumentować celem dokonania weryfikacji zastrzeżeń. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na [stylista@szwierc.pl](mailto:stylista@szwierc.pl) lub w formie pisemnej na adres Sklepu.

4. Sklep niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego, zajmie stanowisko co do złożonej reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Sklep niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacyjnym. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca o uprawnieniach konsumenta nie otrzyma stanowiska Sklepu co do reklamacji, przyjmuje się, że Sklep uznał reklamację.

5. W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Sklepem a Klientem co do zasadności odmowy uwzględnienia reklamacji, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Klient może skorzystać z mediacji lub też polubownego sądownictwa poprzez dostarczenie do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedniego formularza – wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista przykładowych instytucji wraz z danymi teleadresowymi dostępna jest na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). Ponadto pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich

drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Prawo takie nie przysługuje lub Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta.

## **§ 6 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

**1.** Podczas Korzystania z usług: Audyt ubioru, Przegląd szafy, Zakupy, Klientowi przysługuje pełne prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny do 14 dni od dnia zakupu, wyjątkując sytuację w której usługa została częściowo lub całościowo zrealizowana.

**2.** W przypadku produktów będących treściami cyfrowymi niezapisanymi na fizycznych nośnikach, Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

**a.** O utracie prawa do odstąpienia od umowy Klient jest informowany jeszcze przed złożeniem zamówienia i potwierdza przyjęcie do wiadomości i wyrażenie zgody na utratę prawa do odstąpienia przez wypełnienie swoimi danymi odpowiedniego pola w formularzu zamówienia.

**b.** Wyrażenie zgody na utratę prawa do odstąpienia od umowy jest dobrowolne, ale konieczne do złożenia Zamówienia.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**1.** Na życzenie klienta sklep wystawi fakturę. Faktura jest dostarczana drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej lub w formie tradycyjnej wraz z dostawą towaru. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie faktur w formie elektronicznej.

**2.** Prawem właściwym jest prawo polskie. Spory wynikłe pomiędzy Klientem i Sklepem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sklepu, z tym zastrzeżeniem, że w odniesieniu do Konsumentów spory te będą rozpoznawane przed sądem właściwym według przepisów postępowania cywilnego.

**3.** Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sklep z dniem ogłoszenia. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia.